

Toelichting begroting GroenLinks Amsterdam 2019

Inleiding

Het Federatiebestuur zit vol plannen om GroenLinks in Amsterdam nog meer te laten bruisen. We willen veel activiteiten organiseren. Om meer kiezers te bereiken en meer leden te werven; om meer mensen actief te betrekken bij onze groene en linkse beweging, om leden die actief willen worden genoeg te bieden, om talenten te ontdekken en te ontwikkelen, om meer diversiteit te realiseren, om onze politici te ondersteunen en te voeden.

Ook willen we de zeven GroenLinks afdelingen in Amsterdam ondersteunen bij hun bestuurswerk.

Veel van onze plannen moeten nog verder ontwikkeld worden. Binnen het bestuur, en in samenspraak met Team Lokaal van GroenLinks Landelijk, de afdelingen, de fractie, de werkgroepen én actieve leden.

Met de begroting voor 2019 willen we de mogelijkheid scheppen om ambitieus te kunnen zijn, en daadwerkelijk veel activiteiten te kunnen ontplooiën.

We hebben er daarom voor gekozen om €10.000 meer aan uitgaven te begroten dan aan inkomsten.

In de afgelopen jaren is (veel) minder geld uitgegeven dan was begroot. In twee jaar is er ongeveer €30.000 gespaard. Het bestuur wil een deel daarvan, €10.000, inzetten om de ruimte te hebben om onze plannen uit te kunnen voeren.

We vragen de ALV daarmee in te stemmen.

Hieronder geven we een korte toelichting op de begroting, en daarmee op onze plannen.

INKOMSTEN

De inkomsten van GroenLinks Amsterdam bestaan uit de ledenbijdrage van GroenLinks landelijk. De omvang daarvan wordt op 1 juli vastgesteld, op basis van een dan te bepalen bedrag per lid maal het aantal leden. Er is vanuit landelijk aangekondigd dat het bedrag per lid wat zal dalen; we moeten dus rekening houden met wat minder inkomsten.

Vanuit de inkomsten wordt allereerst een bedrag gereserveerd voor het campagnefonds voor de volgende gemeenteraadsverkiezingen. Het precieze bedrag daarvoor wordt in overleg met de afdelingen vastgesteld.

Al met al gaan we er van uit dat de voor de federatie te besteden inkomsten (ledenbijdrage minus afdracht campagnefonds) voor 2019 € 45.000 bedragen.

UITGAVEN

De uitgaven zijn zoals gebruikelijk onderverdeeld in een aantal kostenposten:

Personeelskosten/bijdrage bureau; bestuurskosten; partij; campagne; communicatie; voorbereiding raadsverkiezing; en overige kosten. We hebben als bestuur gekozen hier de kostenpost 'project municipalisme' aan toe te voegen. We willen graag een vervolg geven aan de bijeenkomst Fearless Cities van oktober 2018, en het leek ons goed dat als bijzonderlijk project in de begroting op te nemen.

Hieronder worden alle kostenposten voor zover nodig kort toegelicht.

41 Personeel / bijdrage bureau

De federatie betaalt een vergoeding aan het Stichtingsbestuur fractie-ondersteuning voor de tijd die bureamedewerkers kwijt zijn aan bestuurszaken zoals de nieuwsbrief en de website. Dit bedrag is verhoogd omdat er meer taken komen kijken bij het groeiend ledenaantal, en er is afgesproken dat de officemanager die op het bureau zal worden aangesteld ook iets meer werkzaamheden ten behoeve van het bestuur zal gaan uitvoeren (praktische zaken als zalen regelen; administratie).

42 Bestuur

We gaan uit dat we voorlopig gebruik kunnen maken van het vergadercentrum in de Stopera; de vergaderkosten zijn daarom laag. We hebben afgesproken dat bestuursleden geen vrijwilligersvergoeding of vacatiegeld ontvangen; wel reserveren we een bedrag voor de onkosten die gemaakt worden die horen bij de bestuursfunctie.

Om als bestuur goed te kunnen functioneren willen we ook in onszelf investeren. In onze samenwerking, onze deskundigheid, en ons vermogen goede en uitvoerbare plannen te maken voor GroenLinks Amsterdam. We willen daarom twee heidagen organiseren, en budget hebben voor training. Ook zijn we van plan om een of meer focusgroepen/brainstormbijeenkomsten te organiseren om input te verzamelen en onze plannen te toetsen bij leden.

De bijdrage van de Federatie aan DWARS Amsterdam valt ook onder bestuurskosten.

De bijdrage aan de Pride boot stond eerder onder bestuurskosten; deze hebben we ondergebracht bij campagne.

43 Partij

We kiezen ervoor om volop in te zetten op het organiseren van activiteiten gericht op ledenbinding en ledenwerving, talentontwikkeling, inhoudelijke uitwisseling van kennis en expertise en trainingen en professionalisering van de afdelingen.

Er is rekening gehouden met twee reguliere Algemene ledenvergaderingen, in januari en in september. Vanwege de hogere opkomst met meer leden zijn we uitwijken naar grotere zalen en daarom hebben we deze post opgehoogd.

We zetten in 2019 in op vijf Zin-In- GroenLinkstrajecten in 2019. Een aantal daarvan willen we samen met een afdeling organiseren, om zo te investeren in de activering van leden in de afdelingen waar dat het hardst nodig is. Dit jaar willen we ons daarbij richten op Noord en Zuidoost. Aan het eind van het jaar willen we een verdiepende Zin In GroenLinks organiseren voor een aantal mensen dat het basistraject heeft gedaan en verder wil.

In samenwerking met de afdelingen en team lokaal van GroenLinks landelijk willen we inzetten op training en professionalisering van de afdelingsbesturen. Hiervoor maken we vanuit de federatie ook budget vrij.

We zijn van plan dit jaar twee maal een open avond te organiseren voor mensen die meer willen weten over GroenLinks Amsterdam. Nieuwe leden zullen hiervoor actief - telefonisch - benaderd worden.

De politiek cafés zullen vanaf 2019 door de federatie betaald en georganiseerd worden en niet meer vanuit de fractie zoals eerder. Hetzelfde geldt voor de activiteiten van de werkgroepen (tenzij specifiek ter ondersteuning van een raadslid). Vanuit / met de werkgroepen wordt er dit jaar vier maal een thema-avond georganiseerd, en eenmaal een grote werkgroepenconferentie waar alle werkgroepen aan mee doen.

We hebben een klein budget gereserveerd voor initiatieven vanuit leden voor activiteiten.

Het bestuur wil in 2019 een achterban-onderzoek laten uitvoeren, zodat we in de toekomst onze activiteiten en communicatie nog beter kunnen laten aansluiten bij de behoefte van onze (potentiële) leden, en (potentiële) kiezers

Het bestuur heeft een stagiair diversiteit aangesteld om een onderzoek te doen naar de diversiteit binnen GroenLinks Amsterdam. Mede op basis daarvan zal het bestuur het diversiteitsbeleid verder ontwikkelen.

44 Campagne

In de eerste maanden van 2019 zal de campagne voor de provinciale staten verkiezingen worden gehouden en later in mei worden de Europese verkiezingen gehouden. Dit wordt grotendeels gefinancierd uit het provinciaal/landelijk campagnebudget. Er is een bescheiden bedrag gereserveerd voor de huur van een campagnepand gedurende een deel van het jaar, twee uitslagenavonden in Amsterdam, alsook voor kleine onkosten rondom huis-aan-huis activiteiten die gezamenlijk met de afdelingen georganiseerd worden. Daarnaast is een bedrag opgenomen voor financiële bijdrage van demonstraties die GroenLinks ondersteunt (inclusief een eventuele boot op de Pride).

Het bestuur heeft besloten geen reservering op te nemen voor een eventuele campagne voor Tweede Kamerverkiezingen in het geval van een kabinetscrisis. De reserves van de afdeling zijn groot genoeg om deze extra kosten zo nodig te kunnen dragen (waarbij nog wordt opgemerkt dat de meeste kosten vanuit landelijk worden gedragen).

46 Communicatie

Naast de kosten voor de softwarepakketten die we gebruiken is dit jaar een bedrag van € 2000 opgenomen voor een video die we willen laten maken over GroenLinks Amsterdam.

47 Voorbereiding raadsverkiezing

Onder deze kostenpost worden de kosten voor de programmacommissie en kandidatencommissie voor de gemeenteraad opgenomen. Deze commissies zijn in 2019 niet actief; er zijn daarom geen uitgaven begroot.

48 Project Fearless Cities/Municipalisme

Een van de projecten waar we in willen investeren Fearless Cities. In 2019 ligt de focus op het uitdiepen van de begrippen rondom municipalisme en uitzoeken wat dit voor Amsterdam en voor GroenLinks kan betekenen. We investeren in het uitbreiden en verdiepen van ons netwerk met sociale initiatieven in de stad en het opzetten van samenwerkingen in een werkweekend. De afdelingen en de Stadsdeelcommissieleden zullen actief bij het project worden betrokken.

49 Overige kosten

De post is voor uitgaven die aan het begin van het jaar niet zijn voorzien (en om de begroting op een mooi rond getal te laten uitkomen).

RESULTAAT

Het Overschot is het verschil tussen de inkomsten en de uitgaven. Over 2018 is er naar verwachting een overschot (positief resultaat) van ruim €15.000. Hetzelfde was in 2017 het geval. In 2019 willen we een deel van de eerdere overschotten gebruiken voor activiteiten. We begroten daarom een negatief resultaat (een negatief bedrag bij overschot) van €10.000.